

# STRAUMRÓT

Rætur í reynslu. Straumur í framtíð.

---

Stafrænt þróunar- og útgáfufélag

---

Kynning fyrir félagið og fyrstu starfsmenn

# Hvað er Straumrót?

Stafrænt þróunar- og útgáfufélag



## Próum

Mótum hugmyndir, prófum þær hratt og byggjum fyrstu útgáfur.



## Eigum og rekum

Byggjum upp eigin vörur, vörumerki og stafrænar eignir til lengri tíma.



## Vöxum

Fínstillum viðskiptamódel, dreifingu og tekjustrauma með aga og gagnadrifinni nálgun.



**Straumrót er ekki vefhönnunarstofa.** Við byggjum upp safn sjálfstæðra verkefna með ólíkum tekjulíkönunum.



# Af hverju Straumrót núna?

HÓPURINN · REYNSLA · NÝ LEIÐ



Við erum hópur fólks með margra ára reynslu af stjórnun, stefnu og framkvæmd, úr ólíkum greinum.



Hvert verkefni byggir á þekkingu þeirra sem þekkja viðkomandi markað best.



Ný tækni gerir litlum hópi kleift að prófa hratt og byggja það sem áður þurfti stór teymi til.



Sameiginleg stefna og agi halda verkefnunum saman, svo hvert þeirra stendur ekki eitt.

*„Við erum ekki að byggja vefsíður. Við erum að byggja upp stafrænar eignir sem geta skapað sjálfbær og endurtekin tekjustreymi.“*

*Rótin hefur ekki breyst. Farvegurinn er nýr.*



# Verkefnasafnið

Tíu verkefni á ólíkum stigum



## SeafoodOS

Í ÞRÓUN

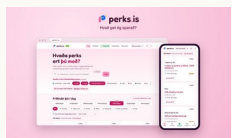
Betri daglegar ákvarðanir í sjávarafurðaviðskiptum.



## Mintilbod.is

Í REKSTRI

Ber saman tilboð í verslunum með einingaverði.



## Perks.is

Í PRÓFUN

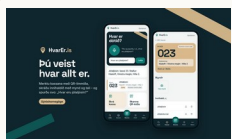
Sýnir friðindin sem fylgja kortum þínum og aðild.



## Segullinn

Í PRÓFUN

Stutt vinnustaðakönnun fyrir stjórnendur.



## HvarEr.is

Í PRÓFUN

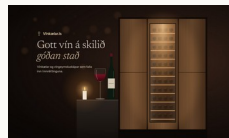
Heldur utan um hvar dótið á heimilinu er geymt.



## Samanber

Í ÞRÓUN

Verð sömu vöru hjá öllum verslunum, hlið við hlið.



## Vínkælar.is

Í ÞRÓUN

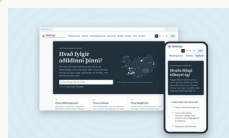
Vínkælar og vingeymsluskápar á einum stað.



## Götusögur

Í ÞRÓUN

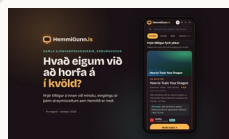
Saga gatna, húsa og fólksins sem þar bjó.



## Haldreipi

Í ÞRÓUN

Réttindi, styrkir og orlofshús stéttarfélaga.



## HemmiGunn.is

Í ÞRÓUN

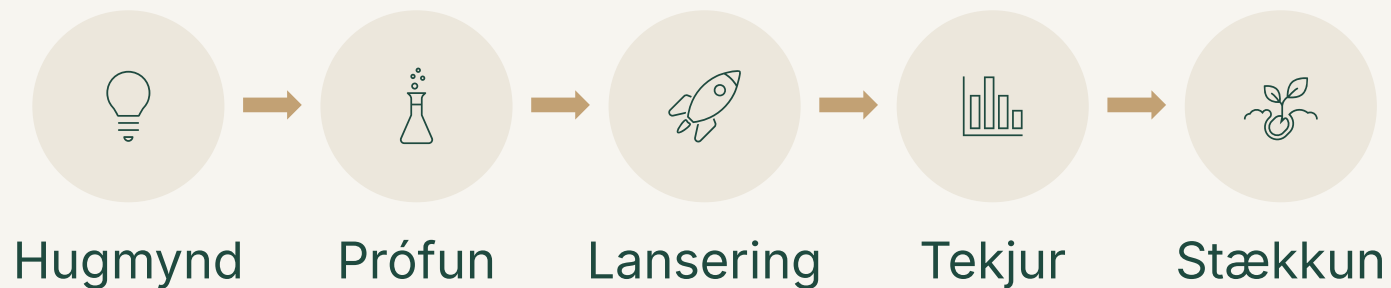
Þrjár tillögur að áhorfi kvöldsins.

Ekki þurfa öll verkefni að verða jafn stór. Markmiðið er eignasafn þar sem fá sterk verkefni bera mestan vöxtinn.



# Viðskiptamódelið

Hvernig við sköpum verðmæti



## Tekjulíkon í verkefnasafninu



Straumrót vinnur eins og venture studio: margar tilraunir, skýr forgangsroðun og meiri fjárfesting í því sem sannar sig.



# Framtíðin

Næstu 24 mánuðir

01

## 0–6 mánuðir

- Styrkja vörumerkið Straumrót
- Sannreyna núverandi verkefni
- Mæla notkun, áhuga og fyrstu tekjur

02

## 6–12 mánuðir

- Einbeita fókus að 2–3 sterkustu verkefnunum
- Byggja dreifingu, efni og vöxt
- Skýra forgangsröðun og stöðva það sem virkar ekki

03

## 12–24 mánuðir

- Ráða fyrstu lykilstarfsmenn
- Stækka tekjulínur og samstarf
- Móta sjálfbært eignasafn stafrænna vara

*„Markmiðið er ekki að setja sem flestar síður í loftið. Markmiðið er að byggja verðmæti sem endast.“*



# Fyrstu starfsmennirnir

Hvern við viljum fá með okkur

## Fyrstu lykilhlutverkin



### Product / full-stack builder

Byggir hratt, hugsar í vörum og fer frá hugmynd í virkni.



### Growth & content operator

Sér um dreifingu, innihald, prófanir og vöxt notenda.



### Commercial / partnerships

Opnar tekjuleiðir, samstarf og raunveruleg viðskiptatækifæri.

## Menningin sem við viljum byggja



Sjálfstæði með  
ábyrgð



Hraði með aga



Gæði fram yfir  
glamúr



Gagnadrifnar  
ákvarðanir



Eignarhald og  
frumkvæði

Við viljum fólk sem vill ekki bara fá starf, **heldur vera með í að byggja eitthvað sem skiptir máli.**



# STRAUMRÓT

Rætur í reynslu. Straumur í framtíð.

---

[postur@straumrot.is](mailto:postur@straumrot.is)

VEFUR Í VINNSLU

[www.straumrot.is](https://www.straumrot.is) (claude.ai/artifact/6CW241Z557ztvEMhcKSATw)